

# Inglês Técnico II

## Aula 04 - Word formation: Affixes

# Apresentação

---

Na aula anterior, você viu como se formam novas palavras em inglês. Você aprendeu a identificar alguns processos de formação das palavras, dentre eles, a derivação.

Nesta aula, você vai continuar estudando a formação das palavras; porém, desta vez nos concentraremos apenas na derivação por afixos, ou seja, prefixos e sufixos.

*Have a good class!*



**Vídeo 01** - Apresentação

## Objetivos

Esperamos que, ao final desta aula, você seja capaz de:

- Compreender como alguns prefixos e sufixos são utilizados em diversas situações na Língua Inglesa.
- Identificar os afixos e as raízes das palavras formadas.

## To Start With...

---

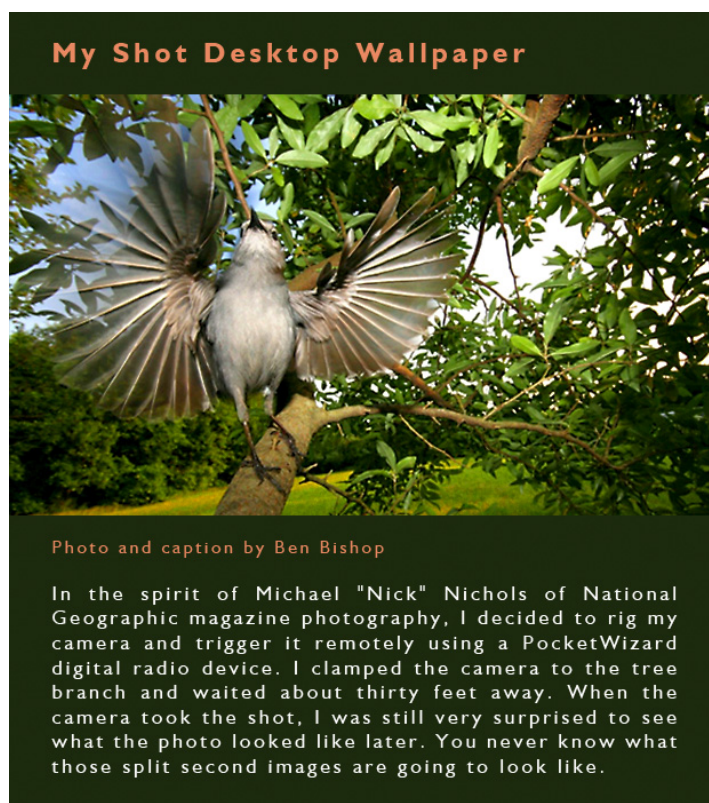
É importante compreender como se dá o processo de formação das palavras a partir da sufixação e/ou da prefixação. Esse é um tópico bem interessante, conforme você teve a oportunidade de ver na aula passada. Você terá, no decorrer desta aula, a oportunidade de ver mais de perto e com mais profundidade a relevância desse assunto.

Como temos feito nas outras aulas deste módulo, passaremos à primeira atividade antes de lhe fornecer detalhes sobre o tópico gramatical a ser estudado.

## Atividade 01

---

1. Leia os textos e responda às questões que os seguem.

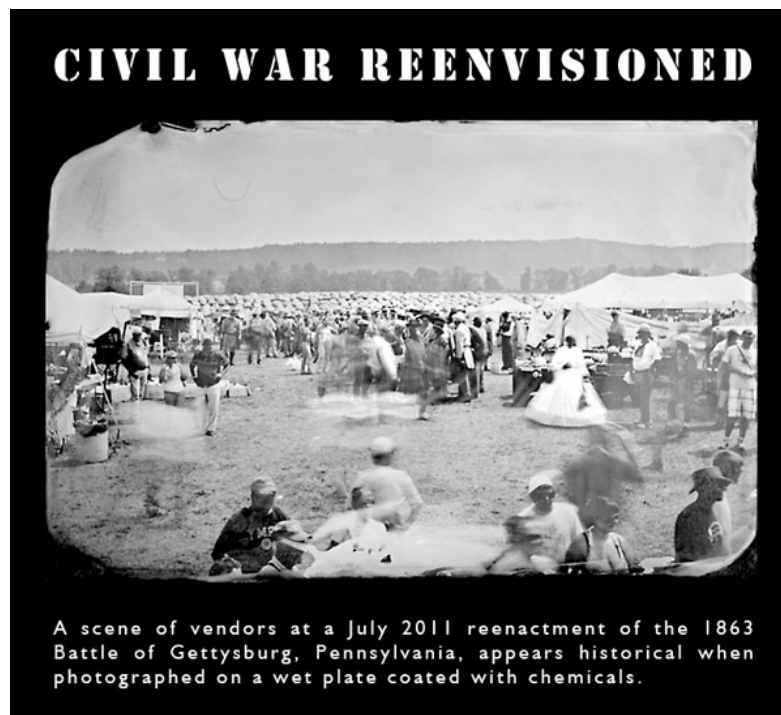


**Fonte:** Disponível em:

<<http://photography.nationalgeographic.com/photography/wallpapers/>>. Acesso em:  
12 mai. 2012.

- a. Que equipamento foi utilizado juntamente com a câmera fotográfica?
- b. O enunciado “You never know what those split second images are going to look like” (linha 5) refere-se a uma.

- ( ) decepção.
- ( ) surpresa.
- ( ) dificuldade.
- ( ) previsibilidade.



**Fonte:** Disponível em: <<http://ngm.nationalgeographic.com/2012/05/civil-war-sketches/barnes-photography>>. Acesso em: 12 mai. 2012.

- c. A fotografia foi tirada em 2011, mas representa um momento histórico. Que momento é esse?
2. Os dois textos que acabamos de ler possuem palavras derivadas por prefixos e sufixos. Você seria capaz de identificá-las?

Lembra-se das nossas aulas sobre as estratégias de leitura? Pois bem, aplique os seus conhecimentos neste exercício, considerando **todas** as palavras que compõem os textos.

Para checar suas respostas, clique [aqui](#).

## Respostas

### 1. Texto A

- a. A PocketWizard digital radio device/ um equipamento PocketWizard de rápido digital.
- b. surpresa.

### Texto B

- c. A fotografia representa a batalha de Gettysburg, na Pensilvânia, em 1863.

### 2.

Texto A: National; Geographic; decided; remotely; using; digital; clamped; waited; surprised; looked; later; going.

Texto B: reenvisioned; vendors; reenactment; historical; photographed; coated;

# What is Affixation?

---

O que achou da atividade? Esperamos que você tenha acertado as respostas! Caso alguma palavra tenha sido esquecida, volte aos textos e cheque cada uma.

Chegou a hora de examinarmos de perto como ocorre o processo de formação de palavras por afixação. Vamos lá?

Bom, para que você compreenda bem, é importante lhe explicar alguns termos. Afixo é uma letra ou grupo de letras que se acrescenta ao começo (prefixo) ou ao final (sufixo) da raiz da palavra para formar outras palavras. Por exemplo: a raiz *comfort*, se for acrescida do prefixo **dis-**, forma a palavra **discomfort**. Se for acrescida do sufixo -able, forma uma outra palavra: *comfortable*.

O conhecimento dos afixos é muito importante porque auxilia a identificação de novas palavras e, conseqüentemente, facilita a sua compreensão durante o processo de leitura. Além disso, possibilita ao leitor ampliar o seu vocabulário.

Fonte: Adaptado de SOUZA (2010, p. 78).

## Sobre os Prefixos

**Prefixos (prefixes)** – Todo prefixo possui um significado, e conhecer esse significado pode ajudá-lo a compreender melhor as palavras.

Clique [aqui](#) para ver alguns exemplos de prefixos e seus significados.

## PREFIXES

<b><i>sub-</i></b> <b>embaixo/secundário</b>	<b><i>over-</i></b> <b>(demais/em excesso)</b>	<b><i>under-</i></b> <b>(menos que o necessário/ desejado)</b>	<b><i>dis-, il-, im-, ir-, un-</i></b> <b>(negação)</b>
In London the <i>subway</i> is called the 'tube'.  A <i>subeditor</i> checks and edits copy in a newspaper.	Children become tearful when they're <i>overtired</i> .  I'm only a few kilos <i>overweight</i> .	Never <i>underestimate</i> your enemy!  What's that kid doing in the bar? He's clearly <i>underage</i> .	Do you <i>disapprove</i> advertisements for cigarettes?  Cocaine and LSD are <i>illegal</i> drugs. It is <i>impossible</i> to leave my job.  She suffers from an <i>irregular</i> heartbeat. The author confuses the readres with <i>unclear</i> terms.
<b><i>re-</i></b> <b>(novamente)</b>	<b><i>pre-</i></b> <b>(previamente)</b>	<b><i>mis-</i></b> <b>(erro)</b>	
John <i>remarried</i> last year.  The house was <i>rebuilt</i> after it was hit by a bomb.	Stone tools <i>predate</i> bronze tools.  Helen studies <i>prehistoric</i> archeology.	I thought we had enough plates, but I <i>miscounted</i> .  Your luggage has been <i>misdirected</i> to a different airport.	

Fonte: Adaptados de Souza (2010, p. 79)

<<http://www.bbc.co.uk/skillswise/factsheet/en17suff-e3-f-what-is-a-prefix>>;  
BBC Skillswise English. <<http://www.bbc.co.uk/skillswise/factsheet/en17suff-e3-f-prefixes-and-suffixes>>

Acesso em: 6 de abr. 2012.

## Dica

Como mostrado na tabela anterior, mais de um prefixo pode dar sentido inverso a uma palavra. Uma música que possui exemplos de palavras formadas por prefixos com sentido de negação é *Unbreak my Heart*, cantada por Toni Braxton. Para ouvi-la e acompanhar a letra, clique [aqui](#).

Geralmente, quando adicionamos um prefixo a uma raiz, a escrita de ambos continua a mesma.

### Por exemplo:

Se juntarmos o prefixo **-im** com a raiz *possible*, teremos *impossible*. Ou se unirmos **-in** com a palavra *offensive*, teremos *inoffensive*. Uma exceção a essa regra é quando utilizamos o prefixo **-all**, pois este perde uma letra L.

Vejamos: **all** + *together* = *altogether*.

Há algumas palavras que podem ser unidas a mais de um tipo de prefixo, dando diferentes significados. Por exemplo: **dis** + *order* = *disorder* (desordem; confusão); **re** + *order* = *reorder* (voltar a pedir; organizar novamente).

Há também a possibilidade de se adicionar mais de um prefixo a uma mesma palavra, como em *rediscover* (*re* + *dis* + *cover*), ou adicionar um prefixo e um sufixo a uma mesma palavra, como em *unpredictable* (*un* + *predict* + *able*).

---

## Sobre os Sufixos

**Sufixos (*suffixes*)** – Os sufixos mostram como uma palavra será usada em uma sentença e a qual parte do discurso ela pertence (substantivo, verbo, adjetivo, advérbio).

Clique [aqui](#) para acessar alguns exemplos de sufixos.



## SUFFIXES

### Para formar verbos: -en; -ify; -ize/-ise

My mom gives me so much food I think she wants to **fatten** me up.  
(*fat -- fatten*)  
Could you **simplify** what you have just said?  
(*simple -- simplify*)  
Let's **modernize** the kitchen, shall we?  
(*modern -- modernize*)

### Para formar advérbios: -ly

Could you please speak more **slowly**?  
(*slow -- slowly*)  
He lived **happily** with his wife.  
(*happy -- happily*)  
Most of the people are paid **monthly**.  
(*month -- monthly*)  
\*[*yearly / monthly / weekly / daily / hourly / nightly* também podem ser classificados como **adjetivos**, quando se referem a substantivos.]

### Para formar substantivos: -ee; -er/-or

In our talk show, we try to make interviewees feel as relaxed as possible.  
(*interview -- interviewee*)  
\*[-ee indica a pessoa que **sufre** a ação do verbo "interview".]  
I wish TV interviewers would make politicians answer their questions properly.  
(*interview -- interviewer*)  
\*[-er indica a pessoa que **faz** a ação do verbo "interview".]

### Para formar adjetivos: -ly

*Tribuna do Norte* is a **daily** newspaper.  
(*day -- daily*)  
She has a **friendly** smile.  
(*friend -- friendly*)

### Para formar substantivos: -ation/-ition/-ision

### Para formar adjetivos: -al; -able/-ible

### Para formar substantivos: -ation/-ition/-ision

It's important for children to get a good **education**.  
(*educate -- education*)  
A secretary would be a welcome **addition** to our staff.  
(*add -- addition*)  
Two drivers were killed in a **collision** between a car and a taxi last night.  
(*collide -- collision*)

Britain has more than **national** newspapers.  
(*nation -- national*)  
\*[-al também pode formar substantivos.]  
The house is in a very **desirable** area of the city.  
(*desire -- desirable*)  
They made me an **irresistible** offer so we closed the deal.  
(*resist -- irresistible*)

### Para formar substantivos: -al; -ity; -ment; -ness; -ship

Alan is someone who always needs the **approval** of other people.  
(*approve -- approval*)  
\*[-al também pode formar **adjetivos**.]  
Her friends take advantage of her **generosity**.  
(*generous -- generosity*)  
What this state needs is really strong **government**.  
(*govern -- government*)  
Everyone wants to find true **happiness**, right?  
(*happy -- happiness*)  
Did you form any lasting **friendships** while you were at college?  
(*friend -- friendship*)

### Para formar adjetivos: -ful; -less

Be **careful** to look both ways when you cross the road.  
(*care -- careful*)  
Is your arm very **painful**?  
(*pain -- painful*)  
\*[-ful sinaliza o **oposto** de -less: careful – **com** cuidado, cuidadoso; painful – **com** dor, dolorido/doloroso]  
He is a very **careless** driver, that's why I never ride with him.  
(*care -- careless*)  
He had a **painless** death.  
(*pain -- painless*)  
\*[-less sinaliza ausência: careless – **sem** cuidado, descuidado; painless – **sem** dor, indolor]

Fonte: Adaptado de Souza (2010, p. 79-80).

### Por exemplo:

Ao acrescentarmos o sufixo **-ing** em talk sabemos que a palavra formada – talking – funciona como um verbo na frase: “*I was **talk**ing to Sarah*”.

Há vários sufixos na Língua Inglesa, em maior número que os prefixos. Provavelmente os mais comuns são “**-ed**” e “**-ing**”.



#### Vídeo 02 - Affixes



#### Vídeo 03 - Sufixos -ed e -ing

O endereço para o Macmillan é <<http://www.macmillandictionary.com/>>

### Attention!

Ao incluirmos um sufixo a algumas raízes de palavras, estas serão modificadas, formando palavras ortograficamente diferentes. Há algumas regras para ajudá-lo a compreender porque e quando isso acontece. Para conhecê-las, clique [aqui](#).

## DOUBLING LETTERS

1. For most short (one syllable) words that end in a single consonant you need to double the last letter when you add a suffix:

e.g. run + ing = running

sun + y = sunny

If the word ends with more than one consonant, you *don't* double the last letter:

e.g. pump + ed = pumped

sing + ing = singing

2. For most longer (more than one syllable) words that end in 't' you need to double the 't' when you add the suffix:

e.g. travel + ing = travelling

cancel + ed = cancelled

3. If you have a word ending in a consonant and a suffix starting in a consonant, you don't need to double the last letter of the word:

e.g. enrol + ment = enrolment

commit + ment = commitment

4. For most longer (more than one syllable) words that have the stress on the last syllable when you say them **and** end in a single consonant you need to double the last letter:

e.g. begin + er = beginner

prefer + ing = preferring

If the word has more than one syllable and ends in a single consonant, but the stress isn't on the last syllable, then you *don't* need to double the last letter before adding a suffix:

e.g. offer + ing = offering

benefit + ed = benefited

Fonte: <<http://www.bbc.co.uk/skillswise/factsheet/en17suff-l1-f-suffix-spelling-rules-double-letters>>.

Acesso em: 6 abr. 2012.

## 'Y' TO 'I'

1. When a word ends in 'y' preceded by a consonant, you should usually change the 'y' to 'i' before adding the suffix:

e.g. curly + er = curlier

happy + ness = happ*iness*

However, if the suffix already begins with 'i', keep the 'y' (except before the suffix '-ize'):

e. g. fry + ing = fry*ing*

copy + ing = copy*ing*

agony + ize = agon*ize*

memory + ize = memor*ize*

2. When the ending 'y' is preceded by a vowel, 'y' does not change to 'i':

e.g. journey + ing = journey*ing*

trolley + s = trolle*ys*

Fonte: Disponível em: <<http://www.writingcentre.uottawa.ca/hypergrammar/spfny.html>>.

Acesso em: 13 abr. 2012. [Adaptado]

## SILENT 'E'

1. When you add a 'y' or a suffix which starts with a vowel (a,e,i,o,u), drop the silent 'e'.

e.g. *laze* + y = *lazy*.

*care* + ing = *car*ing**.

2. However, if a word ends in 'ce', or 'ge', keep the 'e' if you add a suffix beginning with either an 'a', or an 'o'.

e.g. *peace* + able = *peaceable*

Para formarmos verbos de substantivos ou substantivos de verbo, podemos adicionar o sufixo **-tion** ou **-sion**. Ao fazermos esse acréscimo, algumas palavras podem sofrer leves modificações na escrita. Por exemplo: *inject* – *injection*; *relax* – *relaxation*; *decide* – *decision*; *explode* – *explosion*; *convert* – *conversion*.



### Vídeo 04 - Suffixes

Ufa! Foram muitas regras, não?

Não se preocupe em memorizar nenhuma delas. Estas foram incluídas para que você conheça o processo de formação das palavras na Língua Inglesa, seja por acréscimo de prefixos, seja por adição de sufixos. Além disso, sempre que precisar, você poderá lançar mão de todas as possibilidades apresentadas.

Então, mãos à obra!

Vamos fazer mais uma atividade e você pode consultar as regras, quando for o caso.

## Atividade 02

1. Antes de ler o texto, tente responder às seguintes perguntas.

**Dica:** Pesquise sobre o assunto na internet!

- a. O que seriam gráficos de computador?
- b. Que tipos de profissionais utilizam esses gráficos? De que forma?

2. Agora, leia o trecho abaixo e responda às seguintes questões.

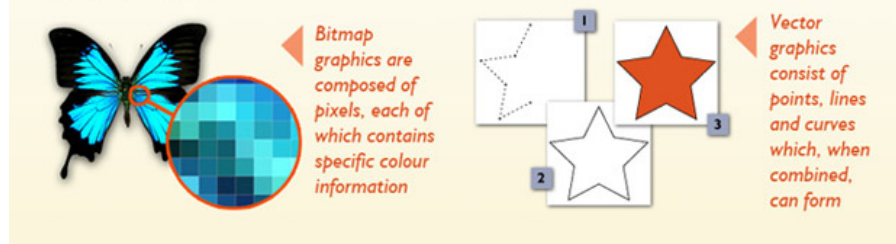
### Computer graphics

Computer graphics are pictures and drawings produced by a computer. There are two main categories: raster graphics and vector graphics.

Raster graphics, or bitmaps, are stored as a collection of pixels. The sharpness of an image depends on the density of pixels, or resolution. For example, text or pictures that are scaled up – that is, made bigger – may show jagged edges. Paint and photo-editing programs like Adobe Photoshop focus on the manipulation of bitmaps. Popular raster formats are JPEG, GIF and TIFF.

Vector graphics represent images through the use of geometric objects based on mathematical equations. They can be changed or scaled without losing quality. Vector data can be handled by drawing programs like Adobe Illustrator, Corel Draw or Macromedia Freehand. EPS is the most popular file format for exchanging vector drawings.

Almost all computer users use some form of graphics. Home users and professional artists use image editing programs to manipulate images. Graphic artists and designers use drawing programs to create freehand drawings and illustrations for books or for the Web. Businesspeople use presentation graphics to make information more interesting visually – graphics and diagrams can be more effective ways of communicating with clients than lists of figures. Electrical engineers use graphics to design circuits in order to present data in a more understandable form. Mechanical engineers use CAD (Computer Aided Design) software to develop, model and test car designs before the actual parts are made. This can save a lot of time and money.



**Fonte:** Adaptado de Esteras (2008, p. 101)

- a. Qual a diferença entre o gráfico raster e o gráfico vetor?
- b. Quais formatos de arquivos de gráficos são mencionados?
- c. Classifique as formas *-ing* das frases abaixo como (G) gerúndio, (S) Substantivo, (I) infinitivo ou (A) adjetivo. Escreva a letra apropriada em cada parêntese

I. ( ) PCs generate graphics by performing mathematical  
—  
calculations on data.

II. ( ) Businesspeople use graphics to make information  
—  
more interesting visually.

III. ( ) Graphs and diagrams can be more effective ways of  
—  
communicating with clients than lists of figures.

IV. ( ) She is designing a logo for the company.  
—

Para checar suas respostas, clique [aqui](#).

## Respostas

1. a. e b. Respostas pessoais.
2.
  - a. Raster graphics are stored as collection of pixels and the sharpness of an image depends on the density of pixels, or resolution. Vector graphics represent images through the use of geometric objects based on mathematical equations, so they can be changed without losing quality.
  - b. JPEG, GIF, TIFF and EPS.
  - c. I) G; II) A; III) G; IV) PP.

Conseguiu realizar todas as atividades? Esperamos que sim!

Você deve ter observado na questão **2.c** que, mesmo utilizando um mesmo sufixo (*-ing*), as palavras podem exercer diferentes funções em uma oração (*performing, interesting, communicating, designing*). Você viu que essas novas palavras poderiam ser classificadas em gerúndio, substantivo, infinitivo ou adjetivo.

Dito isso, vamos para a última atividade da nossa aula! Preste atenção nas palavras formadas a partir do sufixo *-ed*, pois elas também podem ter funções diversas em uma oração.

**Let's check it out?**



## Atividade 03

---

Leia o texto a seguir e responda às questões:

### Amazon enters business supplies market

4 April 2017 | From the section [Business](#)



GETTY IMAGES

**<sup>1</sup>Amazon is targeting companies with a new service selling business supplies, such as laptops, power tools and cleaning products.**

Called Amazon Business, the online marketplace offers firms VAT-free pricing, VAT invoices, and software to track and limit spending.

<sup>5</sup> The new venture adds to Amazon's huge range of businesses from online video, to groceries to cloud computing.

Amazon has had success with a similar service launched in the US in 2015.

In its first year of operation in the US, the business supply service generated more than \$1bn (£800m) in sales. It launched a similar service in Germany last year.

<sup>10</sup> The UK online business-to-business market was worth £96.5bn in 2015 [according to the ONS](#), only slightly lower than the £119bn spent by consumers.

Amazon said there would be more than 100 million products available on the new marketplace, which would include ordinary

office supplies and storage solutions as well as more specialist products such as microscopes and test-tubes.

<sup>16</sup> Bill Burkland, Head of Amazon Business UK said the service would offer "a new set of unique business features - from reporting and analytics to spending limits and purchasing workflow approvals". It will also offer free one-day delivery on orders of £30 or more.

<sup>20</sup> "For many small businesses this will be a welcome opportunity to get everything in one place," said Bryan Roberts a retail analyst at TCC Global.

## 'Natural extension'

<sup>23</sup> Laith Khalaf, senior analyst and stockbrokers, Hargreaves Lansdown said further competition was likely to mean keener pricing for business supplies. He said Staples and Office Depot were the businesses most likely to be affected by the increased competition.

<sup>27</sup> "I can't speak to the quality or function of what [Amazon has] got, but if you're in scenario that you're ordering lots of stuff, having a service that tracks and analyses your purchases is very useful."

<sup>30</sup> For Amazon it represented a logical move, he added. "It is a more natural extension of their business than video content or expanding into groceries. Its nearer to its core business than those enterprises."

<sup>33</sup> "They have got the infrastructure in place in terms of the website, the suppliers who'll want to sell their services and the logistic services... so it makes sense to extend that to business customers as well."

(Retrieved and adapted from: <http://www.bbc.com/news/business-39485199>)

### **1. Julgue as sentenças em V (verdadeiras) ou F (falsas):**

I. ( ) A Amazon está com um novo serviço de venda de materiais

—

para empresas, como laptops, ferramentas elétricas e produtos de limpeza.



II. ( ) Em 2015, a Amazon lançou um serviço parecido nos Estados Unidos, porém não obteve sucesso, tendo tido um prejuízo de mais de um bilhão de dólares.

III. ( ) Bill Burkland afirmou que o serviço não oferecerá nenhuma novidade do que já foi oferecido pela Amazon em 2015 e que a única diferença é a entrega gratuita para compras acima de 30 libras.

IV. ( ) De acordo com Bryan Roberts, esse serviço será uma boa oportunidade para empresas de grande porte obter tudo em um só lugar.

## 2. Julgue as sentenças em V (verdadeiras) ou F (falsas):

I. ( ) The word *test-tubes* (L15) is formed by the prefix *test-*.

II. ( ) The *useful* (L29) is a compound word formed by two words:

use + ful.

III. ( ) The word *set* (L17) can be a noun or a verb. In line 17, it is a

noun.

IV. ( ) The suffix *-al* can form a noun or adjective. The word *natural*

(L30) is an adjective.

**3. Julgue as sentenças em V (verdadeiras) ou F (falsas):**

1. ( ) *micro-* is an affix and it means "small" in the word *microscope*

—

(L15).

2. ( ) The word *consumer* (L12) is formed by the affix *-er* and it

—

means the person who consume.

3. ( ) The word *slightly* has the affix *-ly* and it is an adverb.

—

4. ( ) The word *storage* is formed by the suffix *-age* and it is a noun.

—

**4. Combine as palavras com seus processos de formação:**

- (a) prefixação
- (b) sufixação
- (c) composição
- (d) conversão

( ) microscope

—

( ) limit

—

( ) operation

—

( ) everything

—

( ) specialist

—

( )infrastructure

—

( )opportunity

—

( )stockbrokers

—

( )slightly

—

( )place

—

**5. Classifique as palavras de acordo com sua categoria gramatical:**

**PS = Passado Simples; P = Particípio; A = Adjetivo**

( )launched (L7)

—

( )generated (L8)

—

( )launched (L9)

—

( )affected (L25)

—

( )increased (L26)

—

**6. Classifique as palavras de acordo com sua categoria gramatical:**

**G = Gerúndio; S = Substantivo; I = Infinitivo; A = Adjetivo**

( )targeting (L1)

—

( )cleaning (L2)

—

( )spending (L4)

—

( )computing (L6)

—

( )having (L28)

—

Para checar suas respostas, clique [aqui](#).

## Respostas

1. I. V

II. F

III. F

IV. F

2. 1. F

2. F

3. V

4. V

3. Todas são verdadeiras

4. (a) microscope

(d) limit

(b) operation

(c) everything

(b) specialist

(a) infrastructure

(b) opportunity

- (c) stockbrokers
- (b) slightly
- (d) place

- 5. (P) launched (L7)
- (PS) generated (L8)
- (PS) launched (L9)
- (P) affected (L25)
- (A) increased (L26)

- 6. (G) targeting (L1)
- (A) cleaning (L2)
- (S) spending (L4)
- (S) computing (L6)
- (I) having (L28)

## To Conclude...

---

Vimos que as palavras derivadas por prefixação e por sufixação são muito comuns na Língua Inglesa. Ao utilizarmos os prefixos e/ou sufixos, podemos mudar o sentido da palavra original (*do* = **undo**; *connect* = **disconnect**; *natural* = **supernatural**), bem como sua categoria gramatical (verbo: *commit* = substantivo: **commitment**; substantivo: *access* = adjetivo: **accessible**). Além disso, há sufixos que alteram a escrita de determinadas raízes de palavras (*day* = **daily**; *program* = **programmer**)

# Leitura Complementar

---

BBC Skillswise English: prefixes and suffixes. Disponível em: <<http://www.bbc.co.uk/skillswise/topic/prefixes-and-suffixes>>. Acesso em: 06 abr. 2012.

O site apresenta explicações, atividades e testes sobre os conteúdos estudados.

QUIA. **Prefix Skills**. Disponível em: <<http://www.quia.com/jg/65963.html>>. Acesso em: 13 abr. 2012.

QUIA. **Roots and prefixes**. Disponível em: <<http://www.quia.com/jg/66094.html>>. Acesso em: 13 abr. 2012.

MATCH the suffix to its meaning. Disponível em: <<https://www.ezschoool.com/play/english/match-the-suffix-to-its-meaning/980>>

Os sites apresentam jogos para relacionar os prefixos e sufixos com seus respectivos significados.

TV411: Tune in to learning. Vocabulary: Video: Prefixes. Disponível em: <<http://www.tv411.org/vocabulary/understanding-how-words-work/video-prefixes>>. Acesso em: 13 abr. 2012.

TV411: Tune in to learning. Vocabulary: Video: Suffixes. Disponível em: <<http://www.tv411.org/vocabulary/understanding-how-words-work/video-suffixes>>. Acesso em: 13 abr. 2012.

Os vídeos citados trazem explicações contextualizadas como os afixos são utilizados.

WORD building in English. Disponível em: <<http://www.english-at-home.com/vocabulary/word-building/>>. Acesso em: 29 ago. 2017.

O site apresenta uma lista com os prefixos mais comuns e seus significados, além de apresentar vários exemplos. Também há uma lista de sufixos.

# Resumo

---

Chegamos ao final de mais uma aula. Aqui você estudou o uso de prefixos e de sufixos em inglês. Utilizamos textos variados para mostrar que as palavras derivadas por prefixos e sufixos podem ser encontradas em qualquer gênero textual. Esperamos que você tenha gostado tanto dos assuntos apresentados quanto dos exercícios.

*See you next class!*

## Autoavaliação

---

Como forma de avaliar o seu próprio aprendizado sobre o assunto discutido nesta aula, leia os textos abaixo e cumpra as instruções que os seguem.



**Fonte:** <<http://dealbook.nytimes.com/2012/04/09/facebook-buys-instagram-for-1-billion>>

Acesso em: 9 abr. 2012.

1. Retire **5** (cinco) palavras que foram derivadas pela adição de prefixos e/ou de sufixos e classifique-as conforme a tabela a seguir (fizemos o primeiro exemplo para você). Se tiver dúvidas, consulte os quadros apresentados nesta aula com as diversas regras. Caso as dúvidas persistam, consulte a palavra derivada ou a sua raiz em um dicionário (de preferência, Inglês/Inglês, como o [The Free Dictionary](http://www.thefreedictionary.com)).

PREFIXO	RAIZ	SUFIXO
---	<i>wait</i>	<i>-ing</i>

Agora, leia o segundo texto e responda às questões a seguir.

### Amazon Now Lets You Trade in CDs for Store Credit

By KEITH WAGSTAFF | @kwagstaff | April 11, 2012

Remember CDs? People used to store them in large metal towers and get them in packs of 12 from Columbia House. Now that you can listen to your Hootie & the Blowfish albums on Spotify and iTunes, CDs are more irrelevant than ever. In fact, in 2011 more people in the United States downloaded their music than bought physical singles and albums.

So what to do with your piles of old CDs? Trade them back to Amazon and buy new digital albums. Starting today, CDs are included in the company's Trade-In Program, which lets you send in old, unwanted stuff for Amazon credit. Not that you have to buy digital albums. You can spend your Amazon credit on anything that catches your eye, like an Urkel "Did I do that?" mousepad.

Previously, Amazon users were able to trade-in items such as DVDs, Kindles and textbooks, which begs the question: Why accept CDs now? SmartMoney has a theory. In general, people spend about 40% more than the value of a gift card when shopping. As there aren't exactly a lot of vendors lining up to buy your used CDs, Amazon can set itself up as the default destination for people's old Third Eye Blind albums.

Yes, the market for old CDs isn't huge, but if you're the only buyer in town and your customers are willing to spend an extra 40% on other products, you've got yourself a nice little business model. Who knows, maybe they'll make a little money on the CDs themselves — someone out there has to be looking to spend 90 cents on Chris Gaines' Greatest Hits.



Fonte: <http://techland.time.com/2012/04/11/amazon-now-lets-you-trade-in-cds-for-store-credit/>



a. As palavras a seguir sofreram derivação por sufixação (adição de **-ed**). A partir do contexto em que estão inseridas no texto anterior, elas podem ser classificadas como **passado simples**, **particípio passado** ou **adjetivos**.

a. used – \_\_\_\_\_

b. downloaded – \_\_\_\_\_

c. included – \_\_\_\_\_

d. unwanted – \_\_\_\_\_

b. Observe o texto novamente e encontre outras **cinco** palavras derivadas por sufixação. Escreva-as nas linhas a seguir.

a. \_\_\_\_\_

b. \_\_\_\_\_

c. \_\_\_\_\_

d. \_\_\_\_\_

e. \_\_\_\_\_

Para checar suas respostas, clique [aqui](#).

## Respostas

1. Repostas possíveis:

PREFIXO	RAIZ	SUFIXO
---	<i>wait</i>	<i>-ing</i>
---	<i>offer</i>	<i>-ing</i>
---	<i>offer</i>	<i>-est</i>
---	<i>acqui(re)</i>	<i>-sition</i>
---	<i>purchas(e)</i>	<i>-ed</i>
---	<i>shar(e)</i>	<i>-ing</i>
---	<i>appl(y)</i>	<i>-ication</i>
---	<i>not(e)</i>	<i>-able</i>
---	<i>exclusive</i>	<i>-ly</i>
---	<i>focus</i>	<i>-ed</i>
---	<i>play</i>	<i>-er</i>
---	<i>weak</i>	<i>-ness</i>
---	<i>spraw</i>	<i>-ing</i>
---	<i>found</i>	<i>-ed</i>

PREFIXO	RAIZ	SUFIXO
---	<i>us(e)</i>	<i>-ers</i>
---	<i>styl(e)</i>	<i>-ized</i>
---	<i>download</i>	<i>-ed</i>
---	<i>releas(e)</i>	<i>-ed</i>
---	<i>operat(e)</i>	<i>-ing</i>
---	<i>express</i>	<i>-ed</i>
---	<i>commit</i>	<i>-ment</i>
<i>in-</i>	<i>dependent</i>	---

## 2. TEXT 2

a. a) passado simples; b) passado simples; c) particípio passado; d) adjetivo.

b. Respostas possíveis: physical; digital; starting; shopping; exactly; vendors; lining; destination; buyer; willing; looking.

## Referências

BBC Skillswise English. **Prefixes and suffixes**. Disponível em: <<http://www.bbc.co.uk/skillswise/topic/prefixes-and-suffixes>>. Acesso em: 6 abr. 2012.

CRUZ, Décio Torres; SILVA, Alba Valéria; ROSAS, Marta. **Inglês.com.textos para informática**. São Paulo: Disal, 2006.

ESTERAS, Santiago Remachas. **Infotech**: english for computer users. Student's book. 4. ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.

QUIA. **Prefix Skills**. Disponível em: <<http://www.quia.com/jg/65963.html>>. Acesso em: 13 abr. 2012.

QUIA. **Roots and prefixes**. Disponível em: <<http://www.quia.com/jg/66094.html>>. Acesso em: 13 abr. 2012.

RUSLI, Evelyn M. **Facebook Buys Instagram for \$1 Billion**. Disponível em: <<http://dealbook.nytimes.com/2012/04/09/facebook-buys-instagram-for-1-billion>>. Acesso em: 9 abr. 2012.

SOUZA, Adriana Grade Fiori et al. **Leitura em língua inglesa**: uma abordagem instrumental. 2. ed. São Paulo: Disal, 2010.

SWAN, Michael. **Practical English Usage**. Oxford: Oxford University Press, 2005.

TV411: Tune in to learning. Vocabulary. Video: **Prefixes**. Disponível em: <<http://www.tv411.org/vocabulary/understanding-how-words-work/video-prefixes>>. Acesso em: 13 abr. 2012.

TV411: Tune in to learning. Vocabulary. Video: **Suffixes**. Disponível em: <<http://www.tv411.org/vocabulary/understanding-how-words-work/video-suffixes>>. Acesso em: 13 abr. 2012.

WAGSTAFF, Keith. **Amazon now lets you trade in CDs for store credit**. Disponível em: <<http://techland.time.com/2012/04/11/amazon-now-lets-you-trade-in-cds-for-store-credit/>>. Acesso em: 11 abr. 2012.